



TEKSTI: Mikko Aaltonen, Jenga Markkinointiviestintä Oy

# Biohajoavista kemikaaleista uusi trendi väyläalalle

Yritykset haluavat panostaa aiempaa enemmän biohajoavaan pölynsidontaan ja jäänestoon.

**Y**löjärveläinen Kemion Oy tarjoaa biohajoavia pölynsidontan ja liukkaudentorjunnan tuotteita väyläurakoitsijoille, kunnille ja kaupungeille. Näistä monet ovat tähän asti tottuneet käyttämään näissä tärkeissä ja ikaikaisissa tienhuollollisissa toimenpiteissä lähinnä suolaa ja soraa.

Kemionin vuonna 2013 perustanut kemian diplomi-insinööri Timo Nissinen ehti ennen yrittäjäksi heittäytymistään tehdä pitkän uran Kemiralla. Siellä hän uppoutui pölynsidontan ja liukkaudentorjunnan maailmaan. Tutuksi tulivat muun muassa lentokenttien jäänsulatustoiminnan haasteet.

Omassa yrityksessään Nissinen keskittyi erityisesti kehittämään, tuotteistamaan ja myymään nykyistä ekologisempia liukkaudentorjunnan ja pölynsidontan tuotteita.

Työ on mielekästä, mutta Nissinen myöntää, että uuden tuotemerkkin avaaminen ja uusien tuotebrändien lanseeraaminen perinteisiin toimintamalleihin tottuneella tie- ja väyläalalla ei ole läpihuutoasia.

"Toimintamme ydin on ympäristöystävällisyydessä ja niin sanotussa vihreässä kemiassa. Aja-



tuksena on, että kaikki tuotteet, jotka tuomme markkinoille, olisivat sellaisia, että niitä voitaisiin muuttuvista ilmasto- ja keliolosuhteista huolimatta käyttää vielä kymmenenkin vuoden kuluttua", Nissinen visioi.

## OMAT BRÄNDIT LIUKKAUDENTORJUNNALLE JA PÖLYNSIDONNALLE

Kemion on rakentanut infra-alan tuoteportfolionsa kahden brändin ympärille: Eco-Melter liukkaudentorjuntatuotteille ja Eco-Binder pölynsidontatuotteille. Molempien tuotesarjojen määritteleväksi elementiksi on suunniteltu se, että maaperään joutuessaan tuotteet hajoavat biologisesti mahdollisimman helposti.

"Tuotteet on todettu soveltuviksi myös kriittisille pohjavesialueille, joilla suola aiheuttaa helposti ympäristöhaittoja."

Kun kemianalan yritys ryhtyy luomaan markkinaa ekologisten tuotteiden ympärille, monilla heräävät epäilykset: taitaa olla taas viherpesusta kyse. Kemionin Nissinen kuitenkin vakuuttaa olevansa ainoastaan yhdellä asialla: liiketoimintaa pyritään kasvattamaan ympäristöystävällisyyttä edellä.

"Tiesuolat pohjautuvat perinteisesti klorideihin. Klorideissa on se ongelma, etteivät ne hajoa, vaan kertyvät sellaisenaan maaperään ja pohjavesiin. Meidän tuotteissa klorideista on luovuttu kokonaan."

Kemionin tuotteissa kloridin korvaava aine on formiaatti, joka on Nissisen mukaan luonnolle huomattavasti vähemmän haitallinen kuin kloridit.

Viime aikoina on noussut keskustelua Lahdes- ja Helsingissä siitä, aiheuttaako formiaatti ongelmia polkupyörien ketjuille tai koirien tassuille.

"Ongelmia on havaittu, mutta ei mitään sel- laista, mitä suola ei aiheuttaisi. Jos koiran tassut

esimerkiksi ovat pienilläkin haavaumilla, mikä tahansa aine kirvelee niissä. Myös hiekotushiekka- ja murske avaa tassuja. Kun siihen tulee suolaa päälle, niin kyllähän se kirvelee, mitä tahansa ainetta käytetäänkin. Vastaavasti pyörän osiin kertyvät liukkaudentorjunta-aineet voivat aiheuttaa talven aikana korroosiota, erityisesti jos pyöriä ei pystytä välillä pesemään."

"Tärkein ero suolaan on, että formiaatti hajoaa maaperässä, sen sijaan kloridit eivät hajoa lainkaan. Tämän takia formiaatit jättävät vähemmän maaperään ja pohjaveteen kuulumattomia elementtejä jälkeensä. Itse liukkaudentorjunnassa formiaatit toimivat yhtä tehokkaasti kuin suola- tuotteet."

## KYSYNTÄ KASVUSSA

Suolakin on luonnontuote, mutta sen paikka ei ole siellä, minne se suolauksen mukana leviää. Kun vesien suolapitoisuudet nousevat, se aiheuttaa ongelmia vesi-infrassa esimerkiksi teräsputkien korroosion muodossa. Kun suolaa kertyy paljon tienvarsille, kasvusto saattaa alkaa kärsiä suolastressistä.

Jatkuvasti kasvava tietoisuus tästä tosiasiasta on vähitellen nostanut biohajoavien väylänhoito- tuotteiden kysyntää.

Myös Kemion on saanut uutta asiakaskuntaa väyläurakoitsijoiden lisäksi muun muassa Suomen kunnista. Esimerkiksi Lahden kaupunki on käyttänyt väyliensä liukkaudentorjunnassa useiden vuosien ajan suolan sijaan pelkästään Eco-Melter -tuotteita.

"Trendi on sama kaikkialla. Suomessa kuljetaan eturintamassa. Eco-Melter -tuotteet kiinnostavat myös ulkomailla ja ulkomaisia asiakkaita ja yhteistyökumppaneita kiehtoo Suomi-kokemuksista saatu tietotaito."